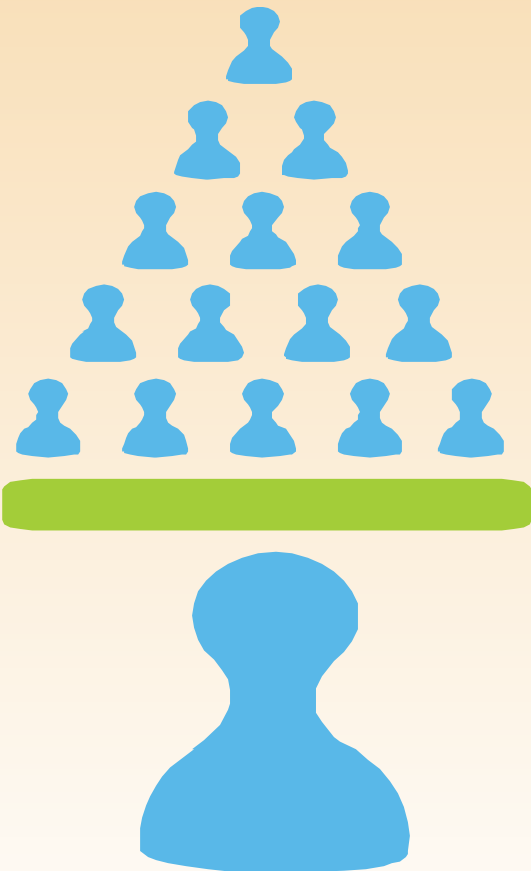


Банки и Кредитование Бизнеса

Прогнозы на близкое будущее



Жанры Макроэкономики



И Низы хотят и Верхи могут – **Идеальный Роман**

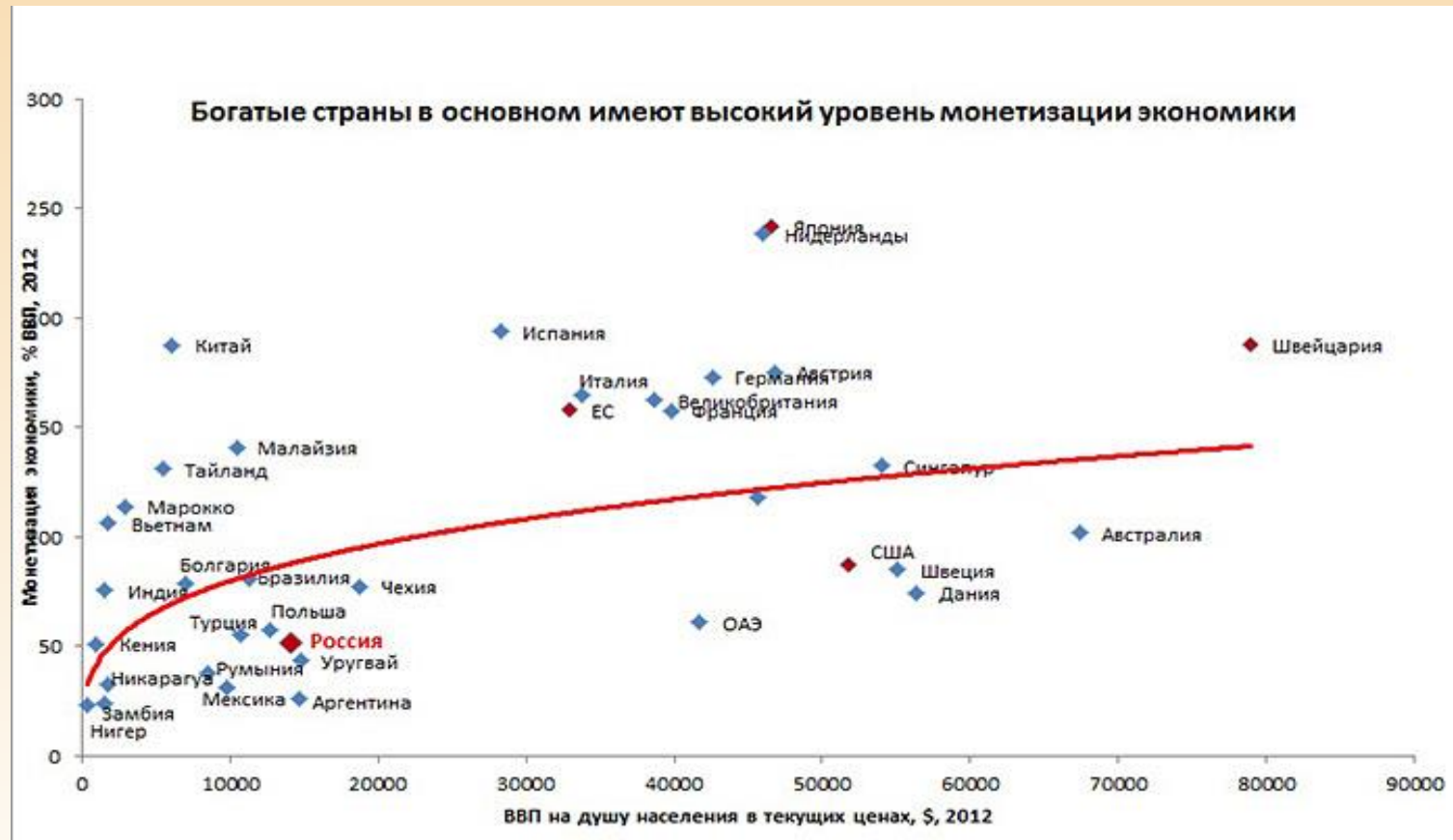
Верхи могут, однако Низы не хотят – **Драма**

Низы хотят, а Верхи не могут – **Трагедия**

Низы Не хотят И Верхи Не могут –

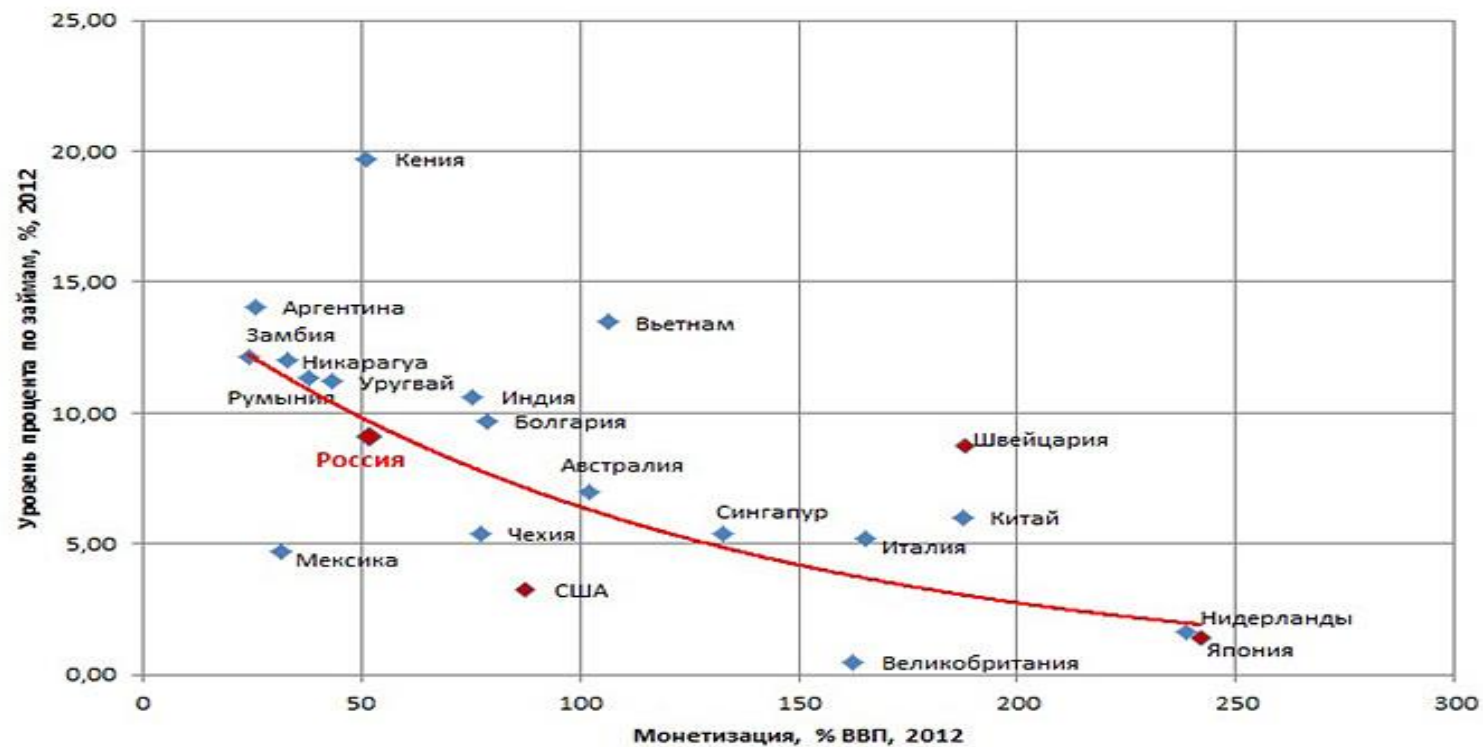


Монетизация ВВП



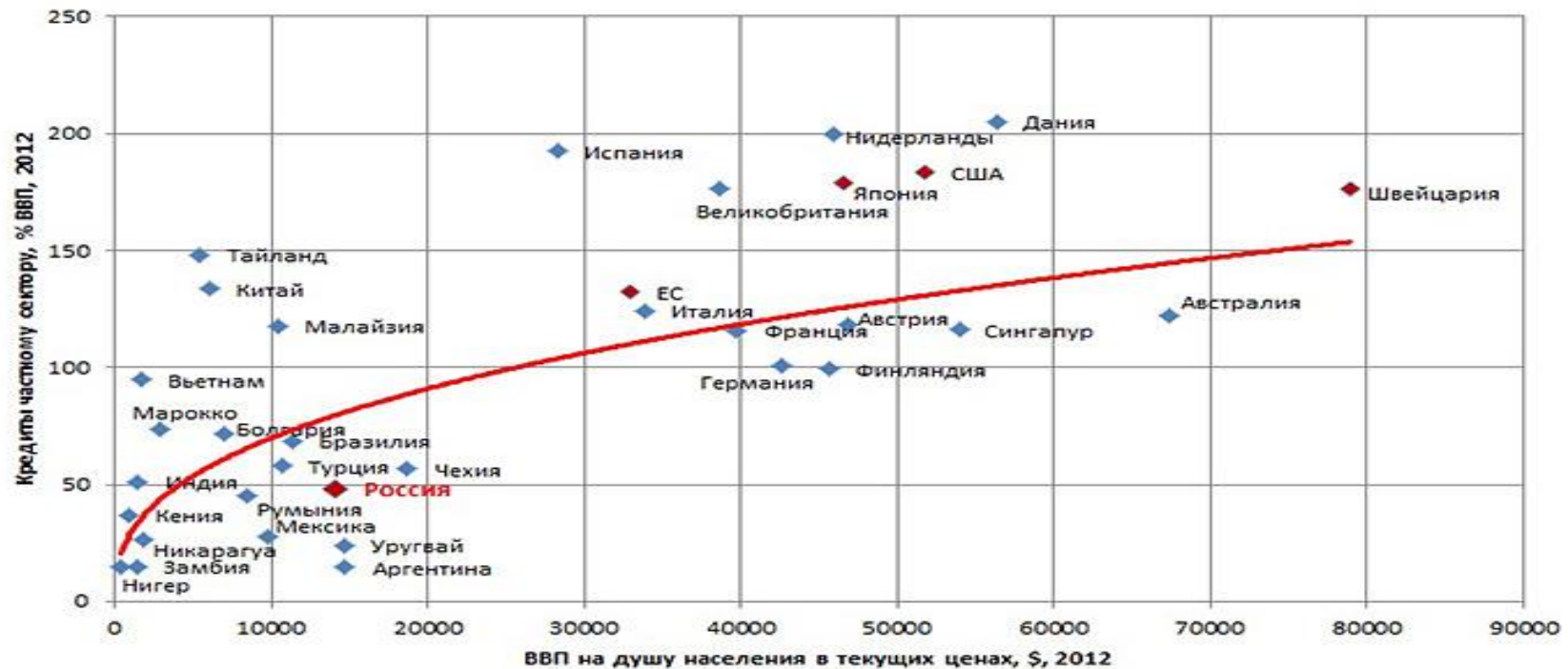
Ставки по займам

В странах с высокой монетизацией ставки по кредитам ниже:
чем больше денег, тем они дешевле

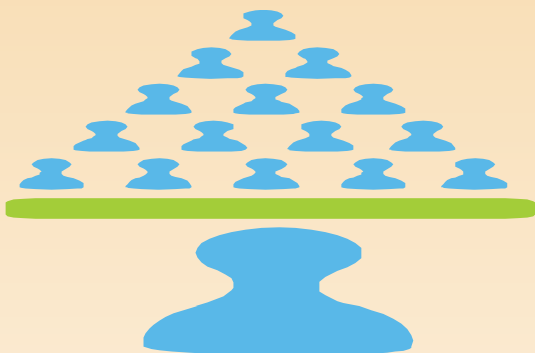


Объем займов в экономике

Благосостояние страны зависит от объемов кредитования:
в самых богатых странах - самый высокий процент займов в
экономике



Прогноз «Низы хотят, а Верхи не могут»



Долговое финансирование будет сокращаться. Банки будут сокращать сроки финансирования, требовать больше залогов, увеличивать ставки.

Частные и институциональные инвесторы: Возможность купить облигации с возросшей доходностью снизит аппетит на новые выпуски. Чтобы привлечь внимание надо повышать доходность новых займов\бумаг.

Следовательно: риск рефинансирования, затруднение с экспансией бизнеса

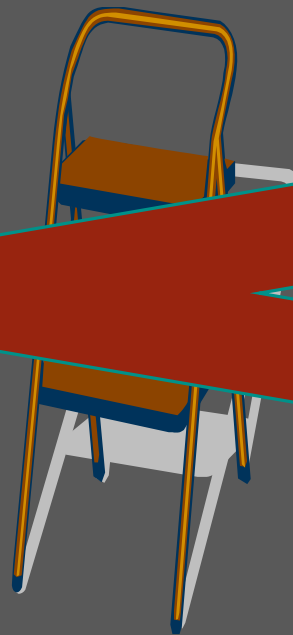
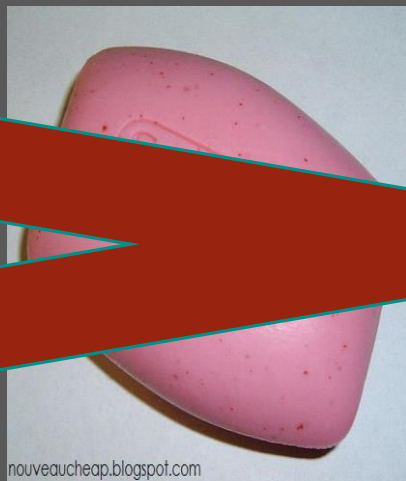


Капитальное финансирование:

Снижение оценок компаний, низкие мультипликаторы.

Деньги станут реже и дороже

«Что делать?» По Чернышевскому



Скажем Нет кризису!



Усиленная конкуренция,
сложные условия, но не
безвыходные.



Усиление переговорного
процесса с банкирами,
управление отношениями



Стойкость и вера в победу!

Что делать? Практические советы

Макроэкономика

Государство: создание агентства по покупке ABS бумаг по подобию АИЖС.

Банки: выпуск секьюритизированных облигаций. Потребительское кредитование, Автокредитование, корпоративные займы.

Итог: высвобождение баланса и капитала банка для кредитования экономики.

Компания

Увеличение роли квази-капитального финансирования:

- Мезонинное финансирование
- Private equity
- M&A

Интенсивный рост бизнеса (сокращение костов), а не экспансивный

Использование инструментов торгового финансирования: аккредитивы, гарантии и т.д.

Вопросы, Жалобы, Предложения